



Kavak, empresa dedicada a la compra venta de autos es la **primera** en ingresar al **club de las llamadas “Empresas Unicornio”**.

Las empresas unicornio son compañías que logran generar un valor de 1,000 millones de dólares durante su primer año de creación.

Para explicarlo, en CONECTA, entrevistamos a la **Directora del Departamento de Emprendimiento Región Centro-Sur del Tec, Margarita Herrera Avilés**, quién nos ayudará a comprender este concepto.

De acuerdo con la docente: *“Estas empresas reciben el nombre justamente porque se trata de **compañías que tienen características inimaginables**, que son capaces de superar obstáculos rápidamente y que al igual que los unicornios parecieran venir de otro planeta”*, asegura la experta.



En 2013, este término fue acuñado por la estadounidense **Aileen Lee**; **emprendedora, inversionista de capital de riesgo y fundadora de Cowboy Ventures**. Fue entonces cuando se dieron a conocer de manera más específica las principales características de este tipo de firmas.

“Es algo increíble que una empresa pueda generar mil millones de dólares en su primer año, tal como la existencia de un animal tan mítico como lo es el unicornio, de esta similitud nace dicha expresión”, enfatiza la entrevistada.

Unicornios enfocados a la tecnología

La profesora Margarita destaca una serie de **características que tienen en común estas empresas:**

- **Hacen uso de tecnologías disruptivas**
- **No cotizan en la Bolsa**
- Empresas jóvenes que no sobrepasan los 10 años
- **La edad de los fundadores, en promedio, no es mayor a los 34 años**
- Tienen modelos de negocios colaborativos

- Compañías con visión global
- Buscan fondos de financiamiento internacionales
- Emplean la estrategia de negocio: B2C (Business to Consumers)
- Los fundadores, en su mayoría, ya se conocían previo a la idea de emprender.



*“Yo considero que es el modelo de negocios **la clave del éxito** para estas empresas, lo tienen muy bien definido y con **el uso de la tecnología** logran hacerlo muy escalable”, subrayó la docente.*

Ejemplos de empresas unicornio:

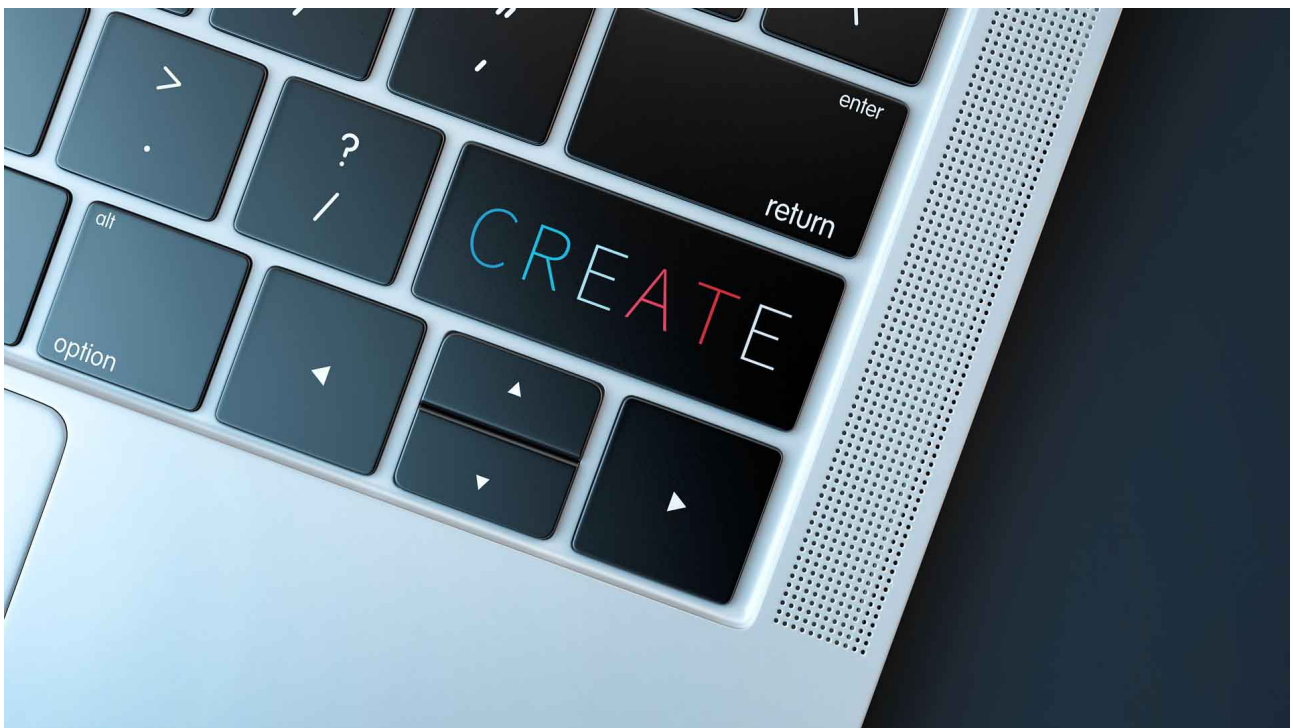
1. UBER
2. AIRBNB
3. RAPPI
4. MERCADO LIBRE
5. **KAVAK**

KAVAK, la empresa mexicana nacida en 2016, se dedica a la compra y venta de **autos seminuevos** en línea, **y es ya considerada la primera empresa unicornio en México** por haber superado en tan solo cuatro años la cifra de 1,000 millones de dólares.

*"Tenemos ejemplos internacionales como **Uber y Airbnb**, estas empresas son claros ejemplos, por la velocidad en la que crecieron en tan poco tiempo",* añadió.

El Tec encaminando a empresas unicornio

*"El Tec va a la vanguardia en todo lo que son tecnologías emergentes, lo cual es la base de este tipo de empresas, hay muchos alumnos talentosos, así que claro que **del Tec podrían salir las próximas empresas unicornios**",* comentó con gran entusiasmo, la experta Margarita Herrera.



Aunado a ello, la directora del [Departamento de Emprendimiento](#), hace énfasis en el hecho de que, si bien la probabilidad del nacimiento de una empresa unicornio es poca, lo **realmente preponderante sería que todo emprendedor aprenda** de estos casos de

éxito para así aplicar sus claves de éxito.

“Tienen perfectamente segmentado su mercado y aprovechan oportunidades que nadie ha volteado a ver aunque sean tan obvias”, finalizó.

SIGUE LEYENDO