



**Bruno Zepeda**, rector de [Tecmilenio](#), compartió el **Plan CIMA 2025**, que incluye **4 aspectos esenciales** con los que la universidad busca adaptarse al acelerado **cambio en la educación** que trajo la **pandemia**.

*“La nueva realidad de la educación será híbrida con un **mayor componente digital**. No es solo un tema tecnológico sino de pedagogía y humano”,* indicó Zepeda.

El plan fue presentado durante la **Reunión de Consejeros 2021 “Creando un mejor futuro”** del Tec de Monterrey.



El **plan estratégico CIMA 2025** se divide en los siguientes aspectos:

**C - Co-creada con empresas:** Busca asegurar que las experiencias educativas y competencias aprendidas sean las requeridas por el mercado laboral.

**I - Integrada en plataformas digitales:** Busca conectar recursos con los alumnos, por ejemplo: programas certificados, microcredenciales, espacios físicos e híbridos.

**M - Modular, apilable, flexible y accesible:** Trayectorias personalizadas por los alumnos en módulos que son flexibles y accesibles para que cada quien pueda estudiar a su ritmo.

**A - Acompañamiento personalizado y escalable:** No solo buscar acompañamiento educativo sino el bienestar integral y una filosofía positiva mediante una red de mentores, coaches y expertos junto con sistemas de inteligencia artificial.

Dentro de las actividades realizadas sobre el plan CIMA 2025, Zepeda mencionó algunas **alianzas estratégicas** y la colaboración en **programas piloto** como el de asesores de OXXO.

De igual manera indicó que se lanzó una **nueva modalidad flexible de maestrías** con clases en línea **asíncronas** disponibles 24/7 que incluye también clases en vivo o por videollamada llamada **CONNECT**.

*“No es solo un sueño, **empieza a ser una realidad**. Los resultados son alentadores. Nuestra visión es formar personas con **propósito de vida** y las **competencias para alcanzarlo**”, finalizó.*

La visión de **Tecmilenio** es formar personas con propósito de vida y las competencias para lograrlo.



**SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**