Comunicación Digital y Neuromarketing fueron los tópicos de la más reciente edición de ***Community Talk Show***, un espacio creado y pensado para los comunicólogos.

En este encuentro la carrera de Comunicación (LC) del Tec, campus Guadalajara, se reúne anualmente para fomentar la convivencia y **creatividad del gremio.**

Durante su segunda edición se presentaron 2 ponentes especializados en su área: **Fernando Riviello** en Comunicación Digital y **Carlos Fernández** en Neuromarketing.

Riviello, además, se enfoca en la **comunicación digital para deportes**, actualmente es gerente de innovación del **Club Puebla** para la Liga Mexicana y la Liga Mexicana Femenil.

Durante su conferencia compartió sugerencias sobre cómo crear, evaluar y planear el **desarrollo de contenido**, desde su experiencia en publicidad del fútbol.

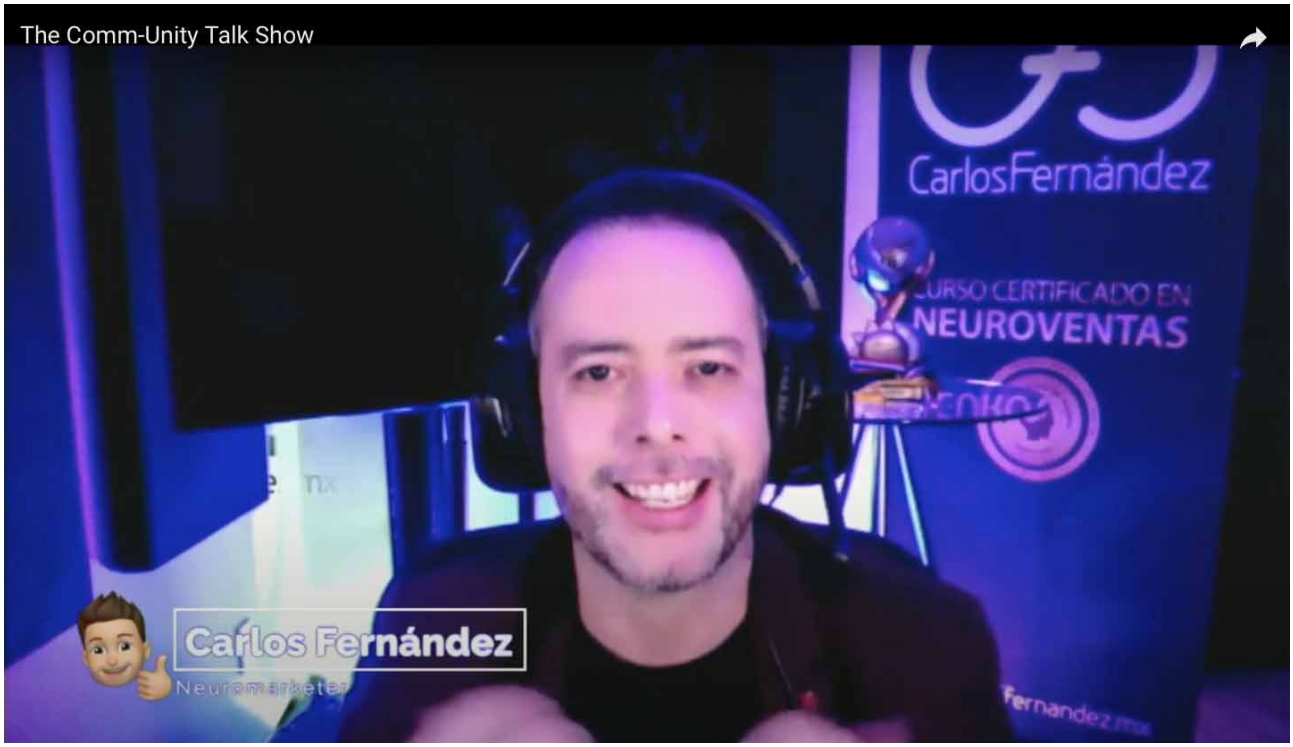
El especialista señaló un área de oportunidad para el rubro: la falta de la visión y **representación femenina** en temas deportivos, así como en puestos de **liderazgo.**

Asimismo, hizo énfasis en divertirse y disfrutar el trabajo. *“No sabemos si este es el camino, pero nos divertimos recorriéndolo”,* mencionó Riviello.

Por su parte, Carlos Fernández ha implementado técnicas de *Neuromarketing* con empresas **nacionales e internacionales.**

Fernández habló sobre la relación entre **la venta y el cerebro**, en cómo realizar un proceso de publicidad para generar atención, emoción, recuerdo e incidir en la decisión del cliente.

El ponente concluyó con la importancia de compartir **ideas de valor** y conocer la mente del cliente para **diferenciar la publicidad** en las redes sociales.



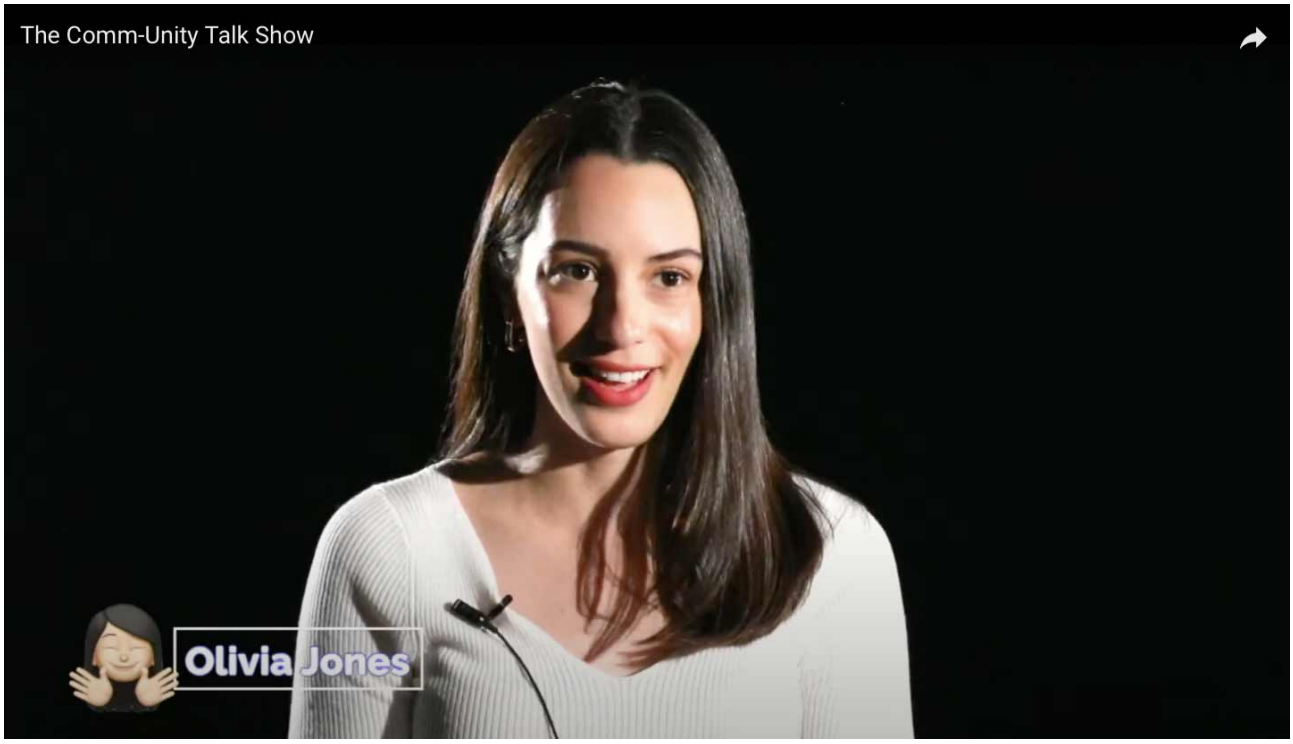
Detrás de cámaras

Community Talk Show es creación de la **comunidad de comunicólogos** de Tec Guadalajara, quienes organizaron el evento y su transmisión a través de Youtube.

El encuentro es un espacio para incluir a los miembros de la carrera y construir relaciones entre **alumnos, profesores y exalumnos.**

Además de las ponencias, se realizaron dinámicas de interacción y ***giveaways*** a través de las redes sociales de los comunicólogos: ***Content Developers*****.**

Se otorgaron premios para la **producción y creación** de contenidos como cámaras, audífonos y más. Así se buscó **generar *networking*** y un sentido de pertenencia a la comunidad.



Paz Villaseñor, profesora, organizadora y conductora del evento señaló: *“es un momento de amor por el alma máter, para hacer recuerdos y sólidos* ***lazos con la comunidad****”.*

“Community Talk Show es extender la posibilidad de entrar en contacto con personas que ***ya están en la industria"***

“Un espacio para exponer que lo que se ve en clases ***se aplica en el mundo laboral****”,* concluyó Juan Carlos Villalobos, director de la carrera de LC en campus Guadalajara*.*