

¡Del caso al cuento! Transformar los casos de estudio en historias

“Queremos que nuestros estudiantes **logren experimentar cosas diferentes en sus clases** para que cada una de sus materias sea una **experiencia superior**” comentó Lilia, profesora de la **Escuela de Negocios, Humanidades y Ciencias Sociales** del [Tec de Monterrey campus Morelia](#).

Bajo esta idea, la **Dra. Lilia López** y la referencista y catalogadora en Biblioteca, **Erika Villa**, buscan transformar a través de su proyecto, ‘**Storytelling.bis**’, la manera en que los **estudiantes de la Escuela de Negocios** aprenden mediante **casos de estudio**.

‘**Storytelling.bis**’ consiste en **transformar los casos académicos en cuentos** narrados por **Erika**, donde **surgen personajes, conflictos y un final** que deja el caso abierto para que los alumnos **puedan resolverlo**.

El término ‘**storytelling**’ se refiere a **narrar historias**, donde el objetivo principal es lograr **conectar con las demás personas** empleando recursos narrativos que apelan a impactar su **lado emocional**.

“Normalmente, a los estudiantes se les asignan casos de **entre 10 y 20 páginas** que tienen que leer. Con ‘**Storytelling.bis**’, buscamos que los alumnos **puedan involucrarse más en sus clases** y lleguen a **mejores análisis y conclusiones**”, señaló Lilia.



Para lograr construir este proyecto, **Lilia** contactó a **Erika** por su **experiencia en actividades llevadas a cabo por la biblioteca del campus**, a través del programa **Pasión por la Lectura**, para dar voz a las **historias creadas a partir de los casos académicos**.

Erika, de cara a este proyecto, se ha estado **capacitando constantemente** para mejorar sus **habilidades de storytelling y creación de personajes de voz**, por lo que tomó un curso impartido por **Mario Arvizu**, voz de **Skipper** en la película animada **Madagascar**.

*“Disfruto mucho del proceso. Convertir un caso serio en una historia, donde **yo misma me transformo en alguien más**, me ha sacado muchas risas. Al final de eso se trata, **generar materiales más amigables para los estudiantes** en donde ellos puedan **formar vínculos**”,* puntualizó **Erika** en entrevista para **CONECTA**.

De acuerdo con **Lilia**, el **mayor impacto** para los estudiantes es el **cambio de estímulo derivado de recibir sus materiales de trabajo de forma innovadora**, lo que los motiva a **desarrollar su aprendizaje**.

*“Somos un **campus boutique**, lo que nos permite **estar todos relacionados y apoyarnos entre profesores** a desarrollar **nuevos proyectos**. Yo diría que **campus***

Morelia es el ‘Silicon Valley’ en términos de *innovación educativa*” concluyó **Lilia**.



‘**Storytelling.bis**’ surge como un proyecto [NOVUS](#), iniciativa del [Tec de Monterrey](#) que busca **financiar propuestas de profesores en términos de innovación educativa**, y fue **seleccionado** en 2019 entre **más de 400 proyectos** que aplicaron.

Actualmente, el proyecto **sigue en una etapa de experimentación** con alumnos de la **Escuela de Negocios** del campus **Morelia**, dentro de la materia **Comportamiento Organizacional**.

Se espera que este **nuevo modelo de aprendizaje** llegue a las demás **carreras del Tec a nivel nacional** y de pauta a que **otras universidades del mundo** se interesen por la **innovación educativa**.

SEGURO QUERRÁS LEER: