Tips para crear marca personal y destacar como profesionista

Definir quién eres y qué ofreces como profesionista es la puerta para posicionarte entre el público como la mejor opción, este debe ser el objetivo de tu **branding personal**.

Para lograrlo, lo más importante es que diseñes un conglomerado de ideas que quieras compartir con los demás y que te identifiquen fácilmente como un **experto en tu área**.

Así lo compartieron los directivos de Vanuva, y Numen Media, quienes brindaron algunos consejos para ayudar a crear la **marca personal** a través de diversas **herramientas digitales y tecnológicas**.

Ambas **empresas son originarias de Monterrey**, por un lado, **Vanuva** es una agencia de diseño multidisciplinaria es su portafolio destacan proyectos para marcas como Almonte, SEGUSA y el Municipio de Monterrey.

Mientras que **Numen Media** es una agencia audiovisual con clientes como Oxxo, Red Bull, National Geographic y Live Out, por mencionar algunos.

Los especialistas fueron parte de Ruta E, evento de las industrias creativas organizado por la **Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño**, en colaboración con la **Escuela de Humanidades y Educación** creado para orientar a alumnos y egresados en temas de **empleabilidad y emprendimiento**.

1. **Crear tu marca personal requiere tiempo**
   Uno de los primeros pasos para generar tu branding es conocer tu **misión como profesional**.

   Además de destacar **qué valores te definen** de los demás incluyendo tu **actitud, habilidades, personalidad, objetivos y visión**, aseguró **Andrés Sevilla**, quien además es **profesor en la carrera de** Diseño Industrial del campus Monterrey.

   "Tu vida profesional también es un proyecto y los más grandes proyectos siempre inician con un por qué", explicó.

2. **Lo más valioso en una persona es la congruencia**
   Ser **consistente en aquello que te define**, agregó Sevilla, es la clave para quedarte en la memoria de las personas, por ejemplo, **usar siempre el mismo nombre o pseudónimo**.

   "Tiene que haber similitud en las acciones que haces, es decir en todas tus redes identifícate con el mismo nombre, además es tu carta de presentación".

3. **Ser creativo implica ampliar el horizonte**

La persona que se considera **creativa** no puede cerrarse a otras tendencias a lo mejor no te gusta la política o los deportes, pero esa experiencia va sumando a tu currículo, señaló Mauricio Santos.

*"Debes tener **personalidad y un estilo propio**, pero además ser consciente que no todas las personas van a digerir de la misma manera tu parte creativa"*.

4. **Construye tu portafolio**
   El portafolio profesional debe constar de tres proyectos principales:

- **Complejos**: relata de principio a fin la resolución de un problema.
- **Sencillos**: presume una habilidad para resolver un problema de manera directa y corta.
- **Adicionales**: muestra habilidades concretas en proyectos sin mostrar procesos.
  *"Agrega **proyectos** que has desarrollado elegidos específicamente para el empleo que estás postulando y **sé concreto**, recuerda que los reclutadores revisan muchísimos portafolios al día"*, compartió Santos.

5. **Redes sociales indispensables para darte a conocer**
   Los cuatro canales principales para que la gente te conozca en **redes sociales** son LinkedIn, Behance, Facebook e Instagram, puntualizó **Mauricio Santos**.

   Cada uno tiene herramientas para **destacar tus habilidades** como historial de estudios, portafolios, grupos de empleo y referencia a tu personalidad creativa.

   "Obviamente cada empresa tiene su proceso de contratación, pero movernos a través de diferentes redes digitales nos da más posibilidades de ser conocidos".

6. **Ante todo, mantén una buena actitud**
   Algo que siguen y seguirán buscado las empresas son candidatos con **valores como la proactividad, cumplimiento, gestión del tiempo y el auto aprendizaje**.

   "Como creativo debes tener una buena actitud, desde el salón de clases debes trabajarlas porque hay cosas como la desorganización y la falta de interés que no son aceptadas en una empresa", reconoció Andrés Sevilla.

FORTALECE TU BRANDING PERSONAL

CONÓCETE (debilidades y fortalezas)

CAPACÍTATE en tendencias y herramientas

EXPLORA en México y el extranjero

NO TE CONFORMES ni te compares con otros

Fuente: Masterclass de empleabilidad 'Branding profesional'

CONECTA
Las noticias del Tec

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: