

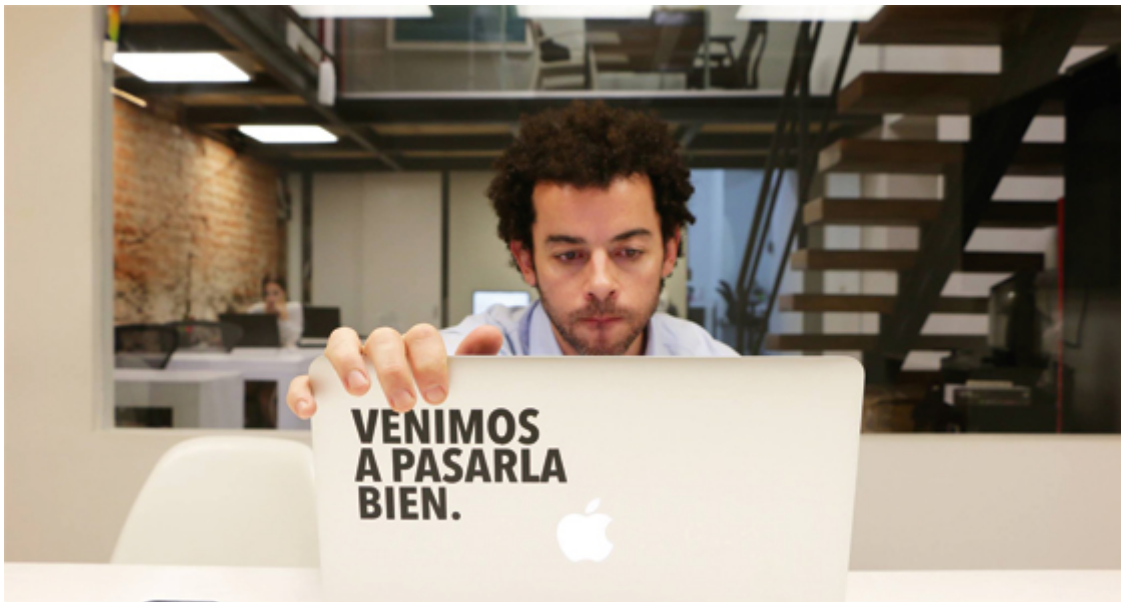


**Alejandro “Chino” de la Garza** participó como ponente el pasado 20 de febrero en **TEDxHumaya** en Culiacán, hablando sobre el trasfondo psicológico de la **percepción de la felicidad en base a la creatividad**.

**TED** es la plataforma de conferencias más importante a nivel mundial, que con el formato **TEDx**, comparten sus licencias para que alrededor del mundo puedan organizar un evento similar.

**TEDxHumaya** es organizado por un **grupo de EXATEC**, que tenían la intención de **“encender una chispa”** en el estado, compartiendo ideas poderosas para el emprendimiento.

Durante su ponencia, Alejandro explicó su filosofía de vida: **“Venimos a pasarla bien”**.



Esta filosofía la transformó en su marca, con la cual **busca transmitirla** a través de distintas mercancías como playeras, gorras y stickers, con la intención de **impactar de manera positiva** a aquellos que la usen.

*“Se trata de compartir una filosofía y de una percepción ante la vida, no nada más en las cosas buenas, si no también cuando no van tan bien es donde aplica mejor”,* expresó Alejandro.

Alejandro explicó que a sus **17 años** se le ocurrió por primera vez la frase, y se emocionó tanto que compró los **dominios de internet** sobre su frase, pero **sin realizar una ejecución** de su idea.

Fue hasta varios años después, que vivió un acontecimiento traumático, cuando su papá fue detectado con cáncer que recordó su filosofía, la cual lo ayudó a **mejorar con el tiempo**.

A partir de ahí, buscó **externarla a los demás** a través de distintas actividades sociales donde incitaba a las personas que pasan por situaciones difíciles a asimilar su frase: **“Venimos a pasarla bien”**.

Luego de unos años, recuperó la idea, trabajó en la marca, en la mercancía, la compartió con sus amigos y familiares, hasta lograr que se **convirtiera en un movimiento formal**.

*“Se busca transmitir un mensaje, **a la gente que es feliz, no tan feliz y gente que esté pasando por dificultades** por la razón que sea, también se les pueda apoyar”* menciona Alejandro.

Respecto a su participación en el **TEDx** destacó que su principal interés en participar en este formato de ponencia es por la premisa de **compartir una idea poderosa** en un tiempo corto.

*“Dentro de mi lista de cosas por hacer, se encontraba **formar parte de un evento tipo TEDxHumaya, donde pudiera compartir mi filosofía**”,* expresó el EXATEC.

Asimismo, **Krissel Monzón**, coordinadora de la zona de emprendimiento del campus y organizadora del TedX, destacó que además de pasar los filtros lo seleccionaron al detectar una gran causa social en el Chino.

*“Su ponencia cumplía el objetivo del TedX, que es dar a conocer esas ideas que se tienen que compartir, también fue un factor muy importante que tenía una causa social que valía la pena contarle al mundo”,* destacó Krissel.

Por su parte, **Francisco López Cira**, presidente de la asociación EXATEC en Sinaloa destacó que el objetivo del TEDx es el compartir ideas inspiradoras, interesantes y que provengan de cualquier parte.

Para finalizar, Alejandro destacó la importancia de que los estudiantes **deben trabajar en tus ideas y animarse a ejecutarlas todas.**

*“Las ideas, si no las haces, no existen”,* concluyó el EXATEC.