



De las finanzas a ser la voz de los Vaqueros de Dallas

Omar Moreno | Redacción Nacional

Era el año de 1994 cuando su **inquietud** por **narrar deportes en radio y televisión** hizo que **Víctor Villalba** se decidiera a pedir una **oportunidad en los medios**, dejando con ello su **carrera como financiero**.

A partir de ese momento, el egresado de **Maestría en Finanzas de la EGADE Business School** inició su trayectoria en los medios deportivos, hasta que en el **2002** se convirtió en la **voz oficial de los Vaqueros de Dallas** para el público de **habla hispana**.

Villalba platicó que al inicio de sus estudios profesionales quería entrar a los **mercados financieros**. **Por eso** estudió Finanzas en la **Texas Tech University** y posteriormente un **posgrado en el Tec de Monterrey**.

*"Comencé como tesorero corporativo luego de una carrera en casas de bolsa en Estados Unidos. Me gustaban mucho los números, **la idea era ser un corredor de bolsa**. Llegué a trabajar en varias empresas, como **Merrill Lynch**",* recordó el locutor en entrevista con **CONECTA**.

Villalba es hijo de padres colombianos y nacido en Estados Unidos. Creció en la Ciudad de México, y tiempo después se fue a vivir a Monterrey, de donde es su esposa.

En esa ciudad consiguió trabajar como **tesorero bilingüe** en una **empresa de inversión mexico-japonesa**, además de estudiar su **posgrado** en el **Tec de Monterrey**.

*"Pero de pronto **empecé a tener esa inquietud de hacer radio y televisión** siendo tesorero, **más que nada como hobby**. Me pude contactar con la gente de la Radio Gobierno (de Nuevo León) y me dieron la oportunidad de narrar juegos. **Fue como***

empecé".

De ahí pasó a otros **medios de comunicación de radio y televisión** en **Monterrey**.



"Sentí que tenía la habilidad de poder transmitir, escribir y narrar", recuerda.

"Narré juegos de los **Borregos Salvajes** en el viejo estadio Tec sin saber qué me deparaba el futuro. Siempre con la **confianza** de saber que fuera lo que fuera, **palabras no me faltarían** al momento de describir, **con un ritmo alegre, intenso y por definición entretenido**".

Con la experiencia adquirida se mudó a **Dallas** para ser editor de asignaciones en un canal de televisión, donde también fue reportero y narró juegos deportivos.

Fue en **1996** cuando los **Vaqueros** le ofrecieron el puesto de **analista en español en radio**. De ahí inició su **primera etapa** con este equipo de la NFL, que dejó para ser vicepresidente de relaciones públicas de una firma de marketing.

Fue hasta el **2002** cuando volvió al equipo de la estrella solitaria en donde llegaría a ser su **voz oficial en español**.

"El saber que la organización me tiene la confianza de ser **la voz en castellano y parte de su imagen es un honor**", explica.



Villalba se ha desempeñado en el rol de productor ejecutivo en proyectos de radio y televisión en español de los Vaqueros, participando en **estrategias de mercadotecnia** para llegar a la afición hispana tanto en Estados Unidos como en Latinoamérica.

Uno de estas estrategias es [T-YES, alianza conformada por Yellow Entertainment & Sports, Tec de Monterrey y Vaqueros de Dallas.](#)

Ha sido consultor de marketing en español para otras franquicias deportivas, como el equipo de basquetbol de los Mavericks de Dallas, de la NBA, y de los Rangers de Texas, equipo de las Ligas Mayores.

Villalba cerró con un mensaje a los alumnos:

"Siempre hay que seguir creciendo y buscando oportunidades. El dar conferencias de Sports Marketing en los campus Santa Fe, Estado de México y Monterrey en el Tec fue para mí un gran logro".

