



## Mancuerna entre academia y diseño de tecnología

Karla Pérez | Campus Guadalajara

**Jaime Cadena y Carlos Garnier** desde hace más de una década son catedráticos de **Diseño Industrial (LDI)** dentro del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara y fundadores de la firma **Plug Design**; a lo largo de este tiempo se han dedicado a transformar su experiencia profesional en el desarrollo de productos electrónicos de consumo, a clases donde los alumnos puedan aprovechar un enfoque diferente y poco explotado de su carrera.

Bajo este hecho, los profesores han buscado impactar a los jóvenes a través de las materias “**Innovación y Entorno de Negocios**” e “**Inserción Profesional**”, que imparten respectivamente, para compartir sus conocimientos sobre los negocios en el mundo del diseño y de ser posible sembrar en ellos la curiosidad por desarrollarse en un futuro profesional como parte de las **células de innovación** que permiten la creación de nuevos productos del área electrónica, cuestión que a simple vista parece poco atractiva para un diseñador.

Con proyectos exitosos en su portafolio como el **Visor de Realidad Virtual PRO-DG1** y el **reloj Emity, especializado para personas con Alzheimer** –ambos reconocidos por el encuentro **Consumer Electronic Show (CES)** y la revista **Innovation & Tech Today**, dentro de los 50 productos más innovadores; **Cadena y Garnier** consideran como parte importante de su trabajo difundir estos conocimientos a las nuevas generaciones.



PLUGDESIGN

Al respecto Jaime Cadena señaló: “sabemos que muchos de los proyectos de base tecnológica que se están desarrollando en Jalisco son de chavos dentro del Tec, de las carreras de **Mecatrónica, Diseño Industrial, Biomedicina**; de chavos que están estudiando y chavos que son egresados, que se acercan para que les ayuden a desarrollar sus proyectos en las mismas incubadoras del Tec de Monterrey”.

Por su parte, Carlos Garnier recalcó la importancia de motivar a los LDI para abrirse camino de la mano de la ingeniería y la electrónica que son aspectos fuertes para nuestra región. “Lo que queremos es que los jóvenes de Diseño Industrial y de las carreras de Ingeniería vean que hay grandes **oportunidades de negocios** en otras áreas diferentes a la moda, mueble, punto de venta o diseño de interiores, que son segmentos saturados”.

Y agregó, “hay que comenzar a ver estas nuevas oportunidades y entender qué ocurre a nivel **política, academia, empresa**; y que además es una vocación natural en el Estado de Jalisco el desarrollo de la tecnología”.

Desde equipo médico hasta entretenimiento y comunicación, los productos electrónicos de consumo se encuentran cada vez con mayor profundidad en el mercado; lo que la ha llevado a convertirse en uno de los sectores industriales más importantes a nivel mundial y donde además Jalisco destaca por su participación en este sector a nivel nacional.

“Todos estos jóvenes se ven beneficiados por el conocimiento, por todo lo que podemos aportar, y a la vez nosotros podemos estar en contacto con proyectos que son muy novedosos y podemos juntarnos para generar valor juntos... Al final de cuentas nosotros estamos enfocando toda esa experiencia para que a través de nuestras materias, los jóvenes vayan recibiendo esa información que les permitan estar a la vanguardia en el estándar de desarrollo de producto a nivel mundial”, concluyó Cadena.