



Amplían EXATEC sus redes laborales

Staff | Campus Ciudad de México con información de Claudia Solís

Bajo el marco del día de la 'Libertad de Expresión', egresados del Tec de Monterrey de la Región Ciudad de México y de campus como Sonora, Tampico, Toluca, Aguascalientes, Puebla, Cuernavaca y Querétaro, se dieron cita en la tercera edición de **Conexión EXATEC**.

Además de la convivencia y del networking, los EXATEC escucharon la conferencia 'Marketing Experiencial, el arte de comunicar sin palabras', a cargo de la empresa [amoATO Studio](#), la cual fue fundada por Melissa Falcón Tirado, Raymundo Botello Bermúdez y Saraí Noguez Rivera, todos ellos **Licenciados en Diseño Industrial (LDI'09)** del Campus Estado de México.

La empresa amoATO Studio que nació de la incubadora del **Tec de Monterrey**, dedicada al arte en papel, sus proyectos van desde el diseño de escaparates, activaciones de marca en puntos de venta y diseño editorial, hasta la intervención y subasta de piezas de arte para causas sociales.

Han trabajado con grandes marcas como Liverpool, Palacio de Hierro, Blend, H&M, Pineda Covalín, Swarovski, Tous, Moet & Chandon, Fórmula1, Cabify, Mary Kay, Chilango, Harper's Bazaar, Axo, Comex, entre otras, esperando siempre seguir sumando casos de éxito.

EXATEC en wework

Melissa y Raymundo comentaron durante la plática, que algo que les ayudaba a desarrollar propuestas de alto impacto, era el conectar con sus clientes, generar

soluciones creativas, detonar emociones, desarrollar experiencias únicas y memorables.

Una de las maneras en las que celebran siete años de amoATO Studio, es la colaboración con [Design World Capital](#) quienes eligieron a México como la Capital del Diseño este 2018.

Después de esta conferencia se llevaron a cabo los tradicionales pitches, donde tres egresados presentan sus empresas ante los asistentes buscando **detonar posibles alianzas** y colaboraciones comerciales.

Egresada en evento de EXATEC Región CDMX

En este caso participaron: [Familia Laboral](#), [Make](#) y 3 Cons. Posteriormente, los egresados tuvieron tiempo para conversar, intercambiar puntos de contacto y experiencias, fomentando e incrementando así las redes entre la comunidad **EXATEC**.