



Con networking: EXATEC gana reto de Harvard buscando empoderar mujeres

Con un proyecto que busca el **empoderamiento femenino** a través del *networking*, Elizabeth Gaxiola, **egresada** del [Tecnológico de Monterrey](#) campus **Santa Fe**, ganó el [Community Challenge 2025](#) de la [Harvard Business School \(HBS\) Online](#).

Ella formó parte del primer equipo latinoamericano en llegar a la final del **desafío** y alzarse con la victoria. Lo logró junto a Alonso Moreno, **egresado** del [Tec campus Monterrey](#), y 6 **mexicanas** y **mexicanos** más.

“Nuestra propuesta se llama ‘EmpowerHer’. Es un movimiento de eventos de ‘networking’ que fomentan la conexión, el intercambio de historias y el crecimiento de colaboradoras de diferentes empresas”, menciona Elizabeth.

Anualmente, **estudiantes** de diversos países de la HBS Online participan en el Community Challenge, buscando proponer **soluciones** para la principal problemática de **negocios** de una **organización** sin fines de **lucro**, de acuerdo con el sitio web del **reto**.

En esta edición, colaboraron con la [Cooperative for Assistance and Relief Everywhere \(CARE\)](#), organización humanitaria internacional dedicada a **erradicar** la **pobreza** a través del **empoderamiento femenino**, entre otras estrategias, según su sitio web.

EXATEC busca empoderar mujeres a través del networking

Elizabeth Gaxiola explica que el proyecto *EmpowerHer* consiste en eventos de construcción de redes de **contactos profesionales**, o eventos de **networking**, dirigidos a colaboradoras de diferentes empresas aliadas de CARE.

De acuerdo con la egresada, su equipo elaboró su propuesta con base en estudios del [Foro Económico Mundial](#), los cuales remarcan la importancia de la participación de las **mujeres** en la **economía** corporativa y global.

*“Buscamos que las participantes convivan con mujeres en diferentes puestos de trabajo y se motiven a través de sus historias de **éxito**. También, que puedan conectar con personas que las apoyen a llegar al siguiente nivel en su vida **profesional**.”*

*“La idea es empoderarlas porque se ha comprobado que las compañías que cuentan con **mujeres** en puestos de **liderazgo** experimentan un **crecimiento económico**”,* informa Elizabeth.

Añade que el proyecto de su equipo también involucra la participación de embajadoras capacitadas en el **efecto Pigmalión**, un fenómeno psicológico que puede servir como herramienta de empoderamiento.



*“Este efecto explica que infundir palabras de aliento y **positivismo** a las personas les puede ayudar a cumplir sus metas. También se le conoce como **profecía autocumplida**”, aclara Gaxiola.*

De acuerdo con ella, uno de los objetivos de CARE es fomentar la participación de las colaboradoras y los colaboradores de sus empresas aliadas en **iniciativas sociales**.

Aunque en ocasiones la distancia física limita su involucramiento en el **voluntariado**, *EmpowerHer* busca permitirles a las colaboradoras apoyar a través de su asistencia a los eventos de **networking**.

*“Las **mujeres** pueden acceder a los eventos mediante una suscripción. Sus empresas pueden pagarla o ellas mismas pueden hacerlo y su contribución sirve para apoyar a mujeres en otras partes del **mundo**”, explica la [EXATEC](#).*

Elizabeth opina que la propuesta suma al impacto de otros programas de **empoderamiento femenino** en empresas.

*“Nos preguntaron qué hacía diferente a nuestro proyecto. Me di cuenta de que no debemos pensar por qué el proyecto es diferente, sino por qué no todas las empresas tienen un **programa de empoderamiento femenino**”, expresa.*

En el **Community Challenge 2025** participaron 13 equipos de diferentes países. Solo los equipos de México, Colombia y Estados Unidos fueron seleccionados para presentar sus propuestas frente directivas y directivos de Harvard y CARE.

El equipo de la egresada del [Tec campus Santa Fe](#) presentó su iniciativa y obtuvo el primer lugar del desafío durante la **conferencia** anual de la HBS Online, [Connex 2025](#), que se llevó a cabo el 3 de mayo en Boston, Estados Unidos.

*“Cuando ganamos, nos volvimos locas y locos porque fue la primera vez que un equipo de México ganó este **desafío**, y lo mejor es que fue con un proyecto dirigido a **mujeres**”, insiste Gaxiola.*



La egresada Tec y su pasión por el empoderamiento

Elizabeth Gaxiola ha fundado diversas iniciativas relacionadas con el **empoderamiento** desde que estaba en la universidad, buscando alinear su [Licenciatura en Comunicación](#) con la **psicología**.

*“En el Tec me metí a clases de **relaciones humanas**, me certifiqué en **inteligencia emocional** y fui a Chiapas a certificarme en el [Centro para la Innovación Social \(CIS\)](#)”,* menciona.

Ha participado como ponente sobre el efecto Pigmalión en eventos como el [Congreso Mundial de Desarrollo Personal 2025](#) y TEDx Tec Santa Fe.

Lidera su proyecto **Más Yo Que Nunca**, a través del cual ha impartido **cursos de empoderamiento** a más de 150 personas. Además, tiene una **joyería** llamada UnVerso, donde todos los artículos tienen frases que buscan empoderar a sus usuarios.

Fundó la **comunidad digital** L de Letra donde busca compartir contenido sobre desarrollo personal y alfabetización emocional. Hoy alcanza a más de **500 mil seguidoras y seguidores** en redes sociales.

“Fue la primera vez que un equipo de México ganó este desafío y lo mejor es que fue con un proyecto dirigido a mujeres”.

*“Estoy emocionada por todo lo que puedo llegar a hacer después de este **galardón**, el cual le da una **base sólida** a lo que me he dedicado. Me servirá para implementar **nuevas prácticas** en mi movimiento”, asegura Elizabeth.*

Por último, la egresada subrayó la importancia de participar en **desafíos académicos** con **sentido social**.

*“El **cambio** que queremos ver en el **mundo** debe comenzar con el aprovechamiento de las oportunidades que tenemos hoy”, finaliza.*

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: