



Solución verde: startup de bioplásticos gana HEINEKEN Green Challenge

Por aprovechar desechos como **fibra de coco, borra de café, cebada y cáscara de naranja** para **producir bioplásticos**, la startup [Biointellectus](#) ganó el **primer lugar** del [HEINEKEN Green Challenge 2024](#).

La startup que lidera el **EXATEC Victor Flores** busca ser un ejemplo de economía circular y tuvo la oportunidad de exponer su pitch en el marco del **incMTY Summit 2024**.

“*Nuestra misión es no contaminar más con desechos como los microplásticos*”, destacó el CEO de **Biointellectus**.

[HEINEKEN México](#) e [incMTY](#) impulsaron por séptimo vez este reto, La temática de este año buscaba contribuir con soluciones a la **descarbonización** de la cadena de valor de **HEINEKEN México**.



Guillaume Duverdier, CEO de HEINEKEN en México, expresó su orgullo ante la evolución de este reto desde sus inicios en 2018, **destacando el talento de la comunidad** en la creación de **soluciones transformadoras** para el desarrollo del país.

*“Hoy **celebramos proyectos innovadores** que buscan acelerar la descarbonización y **fomentar una cultura de emprendimiento** basada en la colaboración y el fortalecimiento de capacidades para un mayor impacto”, expresó el CEO.*

*“En esta ocasión, tenemos la oportunidad de **seleccionar un proyecto para formar parte de un modelo piloto** con nosotros que pueda aportar soluciones en nuestra cadena de valor para **lograr ser cero emisiones al 2040**”, añadió.*



Biointellectus: busca revolucionar la generación de bioplásticos

La **startup** ganadora del **primer lugar** del reto **desarrolla bioplásticos y bioproductos para reducir la dependencia de los plásticos tradicionales.**

*“En **Biointellectus**, buscamos descarbonizar y llevar a cero residuos a través de lo que llamamos una nueva generación de **bioplásticos 100% compostables a partir de residuos agrícolas** y técnicas industriales innovadoras”, explicó Flores.*

*“Estar en el **HEINEKEN Green Challenge** se trató de un reto completamente enfocado a la sustentabilidad de un **corporativo de innovación abierta**, algo que se está viendo cada vez más y que me alegra mucho”, compartió con CONECTA.*

De acuerdo con el EXATEC, Biointellectus utiliza **materiales naturales para crear productos de empaque funcionales**, pero que mantengan el eje de sustentabilidad en todo momento.

Según su pitch, los bioplásticos de esta iniciativa utilizan principalmente **almidón y celulosa** extraídos de una variedad de desechos tales como la **fibra de coco, la borra de café, la cebada, cáscaras de naranja, entre otros**.

Al ganar el HEINEKEN Green Challenge 2024, la startup fue **acreedora a 600 mil pesos en especie** para su emprendimiento.



Transformar la agricultura, la visión de Syntropia

El **segundo lugar** fue para la startup liderada por el **EXATEC** Alejandro Landín, **Syntropia**, que trabaja en un proceso tecnológico capaz de transformar el **sistema de gestión de residuos orgánicos de las ciudades**.

*“En Syntropia desarrollamos **tecnología para descarbonizar el tratamiento de los residuos orgánicos** y con esto hacer **biofertilizantes de alta calidad** para la agricultura regenerativa”,* dijo Landín a CONECTA.

“Hagamos que la **descarbonización de la agricultura** sea inevitable”, declaró Landín durante su pitch final.

Los productos de Syntropia se concentran así en **fertilizantes orgánicos y biofertilizantes** capaces de reducir las emisiones de carbono de 30 días (con composta industrial) a **aproximadamente 10 horas**.

“Por cada kilogramo (de biofertilizantes) se **evitan aproximadamente 8.5 kilogramos de residuos**”, resaltó el CEO durante su presentación.

De acuerdo con su [portal](#), uno de sus fertilizantes orgánicos son **biotrufras** elaboradas de **biomasa vegetal con calcio y biocarbón** a la par de un **biofertilizante líquido creado a partir de insumos vegetales**.

Al ser el segundo lugar del reto, el equipo fue acreedor a **300 mil pesos en especie** para su emprendimiento.



Materiales sustentables a partir de hongos

[Radial Biomateriales](#), iniciativa de Jalisco liderada por [Ricardo Muttio](#), quedó con el tercer lugar al proponer el uso de residuos orgánicos -como los de la cerveza- para la **extracción de hongos** que se utilizan en la **creación de biomateriales sustentables**.

*“En nuestra startup utilizamos **hongos para desarrollar materiales sustentables, transformando residuos vegetales como es el bagazo de cebada**”,* explicó a CONECTA Muttio.

*“Me parece sumamente **importante e interesante tener este tipo de espacios para compartir lo que estamos haciendo a partir de la biotecnología**”,* agregó.

De acuerdo al pitch de Muttio, los biomateriales creados por Radial son capaces de **sustituir el poliestireno (unicel), la madera e incluso la piel**.

El proceso para **crear estos biomateriales** si bien utiliza hongos, el líder enfatiza que se trata de un **proceso 100% seguro**, ya que utiliza las **raíces del hongo madre** para extraer el bagazo y el pegamento.

Al ser el tercer lugar del reto, el equipo fue acreedor a **100 mil pesos en especie** para su emprendimiento.

Acerca del HEINEKEN Green Challenge 2024

[HEINEKEN México](#) e [incMTY](#) es una iniciativa que promueve el desarrollo de un **ecosistema de innovación sustentable, por lo que desde el 2018** premian esfuerzos de emprendedores que atienden retos socioambientales.

En sus 7 ediciones destaca:

- Contar con 13 mil 250 participantes.
- Han aplicado 4 mil 320 proyectos.
- Han apoyado a más de 120 proyectos con enfoque sustentable.

En la edición 2024 del **HEINEKEN Green Challenge**, 50 proyectos fueron elegidos para realizar un bootcamp, donde recibieron mentoría presencial, escucharon conferencias y realizaron workshops en temas de **sustentabilidad, innovación, negocios y desarrollo de pitch**.

Los tres proyectos ganadores fueron acreedores a una **bolsa de premios en especie** de \$600,000 MXN para el 1er lugar, \$300,000 MXN para el 2do lugar y \$100,000 MXN para el 3er lugar, a la par de **servicios y mentorías especializadas para potenciar sus soluciones.**

Además, los ganadores recibieron acceso a una **vinculación con el ecosistema emprendedor, experiencias en incMTY, un programa de aceleración** (mismo que se llevará a cabo de noviembre 2024 a Marzo 2025) para culminar con un **Demo Day.**

En el Demo Day, se presentarán los **resultados del proyecto**, evaluando la **evolución e impacto** del mismo, así como la posibilidad de realizar una **prueba piloto con HEINEKEN México.**