



EXATEC ayuda a mujeres a emprender en servicios de belleza con startup

Leonardo Daniel Contreras, egresado de **Ingeniería Mecatrónica** del [Tec campus Santa Fe](#), es el cofundador de [Gonvar](#), una **empresa emergente** que **digitalizó** la industria de las uñas y la belleza.

Junto a su socia y tía Ariadna Rubí González, desarrollaron una **academia digital de belleza** que brinda una oportunidad de emprender a mujeres y dueñas de casa.

Con Gonvar las personas pueden capacitarse en técnicas de **manicura, pedicura, maquillaje y estilismo** desde la comodidad de sus hogares.

*“Queremos digitalizar el mundo de las uñas y de la belleza, **ofreciendo una gran experiencia digital.***

*“Y el mejor contenido para **acelerar el aprendizaje y emprendimiento** de mujeres en las diferentes áreas de la belleza en **México y Latinoamérica**”, afirmó el egresado.*



Revolución digital en la industria de la belleza

La **pandemia** fue un **catalizador para la creación de Gonvar**, ya que muchas mujeres en América Latina y México se encontraron en situaciones económicas difíciles.

Contreras y su socia, Ariadna Rubi González, vieron la necesidad de ofrecer una **plataforma que permitiera a las mujeres capacitarse** y emprender desde casa.

*“Nos dimos cuenta de que había un gran impacto en el mundo de la aplicación de uñas y de la manicura, y **queríamos ofrecer una solución segura y accesible.**”*

*“Decidimos crear una manera en la que las personas pudieran **empezar su emprendimiento de una manera segura y desde casa**, sin descuidar a sus hijos”,* explicó el cofundador.

Gonvar se ha convertido en una **herramienta clave para madres solteras y mujeres con bajos ingresos**, permitiéndoles generar ingresos adicionales y **autoemplearse**, según Leonardo.

Desde su **lanzamiento en 2020**, el crecimiento de Gonvar ha crecido exponencial, alcanzando a **más de 70,000 alumnas** y una comunidad de **más de 4 millones de seguidores** en redes sociales.

El poder de la educación digital

La plataforma ofrece **más de 80 cursos en diversas áreas de belleza**, con métodos de evaluación que culminan en **diplomas y certificaciones** reconocidas.

Sin embargo, el enfoque de Gonvar no solo está en la **educación**, sino también en el **apoyo económico**, ya que las suscriptoras **reciben descuentos del 40% en productos cosméticos** y 800 pesos en **productos gratuitos cada mes**.

*“Buscamos mejorar los **servicios de belleza para todos, en todas partes**, haciendo nuestros productos y servicios más accesibles”,* destacó Contreras.

Este enfoque ha permitido que muchas alumnas de la academia puedan no solo aprender, sino también **emprender y establecer** sus propios **negocios de belleza**.

*“Una persona **no tenía internet, ni computadora**, pero quería aprender porque tenía ese sueño de poder ser manicurista algún día, hoy ya tiene su propia academia”* ilustró el EXATEC.

“Al final, lo importante es crear algo diferente, ayudar a las personas y generar valor con tu servicio”.

Este es uno de los muchos testimonios de mujeres que, a pesar de las adversidades, han logrado **generar ingresos estables** con el apoyo de Gonvar.

Además, Gonvar se ha expandido más allá de México, **ofreciendo cursos en ciudades de Estados Unidos como San Francisco**, fortaleciendo así su comunidad.

A futuro, Gonvar planea expandirse con **nuevos proyectos**, como una aplicación de reservas y la apertura de **salones de belleza franquiciados**.

La visión de sus fundadores es clara: **transformar** el sector de la belleza mediante la **tecnología y la educación**.



Crear negocios diferenciadores

Finalmente, Leonardo extendió un **consejo sobre emprender**, luego de egresar de la universidad:

*"**Observa esos océanos azules que casi nadie está viendo. No sientas que valen menos porque no tengan el grado de complejidad aparente que otros pueden darte.***

*"Yo me di cuenta de que el mundo de la manicura y la belleza **tenía muy poca competencia tecnológica**", expresó.*

Con una preparación en Ingeniería Mecatrónica, Leonardo se alejó un poco del camino tradicional para darle paso a una **industria desconocida en un comienzo para él**, pero

a través de la cual **ha contribuido a la sociedad.**

*“Enfócate en hacer lo que amas, pero **no te cierres a ver otros nichos.** Al final, **lo importante es crear algo diferente, ayudar a las personas y generar valor con tu servicio**”, concluyó.*