



Tec busca impulsar comunidades de Chiapas con aprendizaje colectivo

A través de **Comunidades de Aprendizaje**, el **Laboratorio de Iniciativas Sociales (LINS)** del **Centro para la Innovación Social (CIS)** del Tec de Monterrey busca fortalecer el **intercambio de aprendizaje** entre **organizaciones sociales y comunidades indígenas** en Chiapas.

Mediante talleres, el **LINS** ofrece a **emprendimientos locales** la **oportunidad de mejorar sus habilidades digitales** para **potenciar su negocio**, así como desarrollar diversas competencias como el **liderazgo, la gestión de proyectos y la comunicación**.

*"Esta contribución se da a través del conocimiento generado, del impulso al desarrollo de capacidades y de la **formación de agentes de cambio**",* aseguró Martha Velázquez, directora de apoyo del CIS.



Con el **propósito de combatir la brecha digital** que existe en las comunidades, recientemente se impartió un **taller de principios de [Canva](#) y redes sociales para emprendedores locales**, encabezado por la **colectiva artesanal chiapaneca [Sluch Metik](#)**.

Sluch Metik ha **colaborado con el CIS desde 2019** en diversas actividades de **impacto social**. Actualmente es una de las organizaciones pertenecientes a las **Comunidades de Aprendizaje**.

Por medio de **proyectos en conjunto con la comunidad Tec**, la colectiva ha logrado **cultivar habilidades y capacidades** en innovación de productos artesanales textiles, *e-commerce*, marketing digital, finanzas y otros campos relevantes, aclaró Alma Cholula, asesora de proyectos sociales en el CIS.

De la comunidad para la comunidad

Durante el taller, se abordó **el uso de Canva** como una herramienta gratuita para **generar y diseñar contenido**, así como el **uso de Facebook** para promocionar productos y servicios.

En esta edición, participaron **5 organizaciones** que **impactan en comunidades** de más de **400 personas**, entre las que se encuentran familias de los pueblos originarios **tseltales y tsotsiles**:

- **Tejiendo la Historia**, cooperativa artesanal textil de Zinacantán.
- **Jolob**, emprendimiento artesanal textil de San Andrés Larráinzar.
- **Hilando Redes**, colectivo artesanal textil de San Juan Cancuc.
- **El Semillero**, centro agroecológico de la Zona Norte de San Cristóbal de las Casas.
- **Fundación León XIII**, fundación que trabaja con comunidades vulnerables en Chiapas, Guerrero y Oaxaca.

*“Son **iniciativas de la misma comunidad** que surgen para **dar respuesta a sus necesidades** y son lideradas por esta misma”, dijo Cholula.*

*“Casi todas estas **organizaciones con las que colaboramos son de pueblos originarios** y para la mayoría **su lengua materna no es el español**”, explicó la coordinadora de proyectos.*

"Esta contribución se da a través del conocimiento generado, del impulso al desarrollo de capacidades y la formación de agentes de cambio".- Martha Velázquez.

En este contexto, **el modelo de aprendizaje de los talleres impartidos se basa en el aprendizaje comunitario** y busca que el conocimiento **venga de las mismas organizaciones vinculadas**, a partir de sus experiencias, retos y aprendizajes.

*"No es lo mismo que alguien externo les explique, a que una de las asociaciones que **comparte el contexto** con el que se desarrollan las otras, les enseñe".*

*“Entonces la idea es **formar una comunidad de aprendizaje** donde entre todas y todos **vayamos aprendiendo de la experiencia** de cada una y de cada uno”, profundizó.*



Del artesano a redes sociales

Según explicó Alma Cholula, uno de los **principales retos** a los cuales se enfrentan las colectivas es **la brecha digital y poco acceso a herramientas digitales** que les ayuden a **tener un mayor alcance de sus productos y servicios en redes sociales**.

Por esto mismo, el taller **busca que las colectivas generen presencia en redes** para lograr **concientizar a las personas sobre el trabajo artesanal** que se realiza en las comunidades chiapanecas.

Finalmente, Alma señaló que **se escogió a Sluch Metik** para impartir este taller a manera de **reconocerles el trabajo y crecimiento de la colectiva** a través de la vinculación con el Laboratorio.

*"En el caso de Sluch Metik, en un corto tiempo pudimos observar este salto en **cuanto a manejo de tecnología**, posicionamiento de las redes sociales, innovación de productos, optimización de procesos que **van más allá de lo que buscaban los talleres**."*

*"Es reconocerles el trayecto que han recorrido y el esfuerzos que han puesto las **artesanas**, considerando que muchos de los productos digitales realizadas por ellas son de muy buena calidad", opinó.*

Por su parte Martha Velázquez, directora de apoyo del CIS destacó **el compromiso que tiene el Tec con el florecimiento humano**, mediante el Centro para la Innovación Social, de **poblaciones históricamente vulneradas**.

*"A través de cada interacción con las comunidades indígenas, **hemos aprendido a valorar la historia, la cultura, las diversas expresiones** y sobre todo el entender que es posible vivir en armonía y balance como ciudadanos dentro de un mundo finito".*

*"**Como universidad somos un agente que debe promover la descolonización del conocimiento**, permitiendo que este fluya en ambos sentidos, y darle su lugar y valor a la sabiduría que **emana de los contextos locales**", concluyó la directora.*

Con información de Alma Cholula.