



El [Tec de Monterrey](#) se posicionó en el **lugar 11** del ranking general **Monitor Empresarial de Reputación Corporativa ([Merco](#)) 2023** de las empresas con **mejor reputación en México**.

La institución logró escalar **25 sitios**, respecto al año pasado, en este instrumento de medición reputacional.

Además, por **octavo año consecutivo** es el **primer lugar** como la **institución educativa con mejor reputación**.

En su edición 11, **Merco** también reconoció a [David Garza](#), rector y presidente ejecutivo del Tec, entre los **100 mejores líderes**, al posicionarse en el **lugar 24**.



## Reciben reconocimiento en la Ciudad de México

**Samantha Loza**, directora de Medios Institucionales del Tec, acudió a la ceremonia de entrega de reconocimientos en la Ciudad de México, encabezada por directivos de Merco.

*"Este logro es un reflejo del trabajo de todas y todos nuestros profesores, colaboradores y el compromiso con las y los estudiantes, convencidos de que, como mencionó nuestro fundador Eugenio Garza Sada: 'la **educación lo puede todo**', dijo Loza.*

*"Agradecemos a los actores encuestados, líderes en sus segmentos, que año con año destacan a nuestra institución como la **de mejor reputación en el sector educativo en el país**", agregó.*

Por otro lado, el Tec también se posicionó como el número 1 en *Empresas con mejor reputación en el ámbito digital* y número 1 en *Periodistas en información económica*.

***"Esta distinción nos alienta a seguir creando valor para nuestra comunidad y la sociedad en general".- Samantha Loza***

Para esta edición, **Merco** implementó más de **24 mil encuestas** a mil 242 directivos de empresas, 94 catedráticos, 72 periodistas, 84 analistas financieros y 80 representantes de asociaciones de consumidores.

Además, se **consultó** a 70 representantes de sindicatos, 82 de ONG, 80 miembros de gobierno, 86 *social media managers*, 91 líderes de opinión, 3 mil consumidores y más de 14 mil trabajadores.

*“Merco es la consultora más importante de México y varios países del mundo en el estudio y análisis de la reputación corporativa, así que a quienes **trabajamos todos los días en la proyección de nuestra institución** a través de la formación de nuestras y nuestros estudiantes, este reconocimiento nos llena de satisfacción”,* dijo.

*“Esta distinción nos alienta a **seguir creando valor para nuestra comunidad** y la sociedad en general, y a seguir viviendo y proyectando los valores que hacen del Tec una institución de la sociedad para la sociedad”,* finalizó Loza.

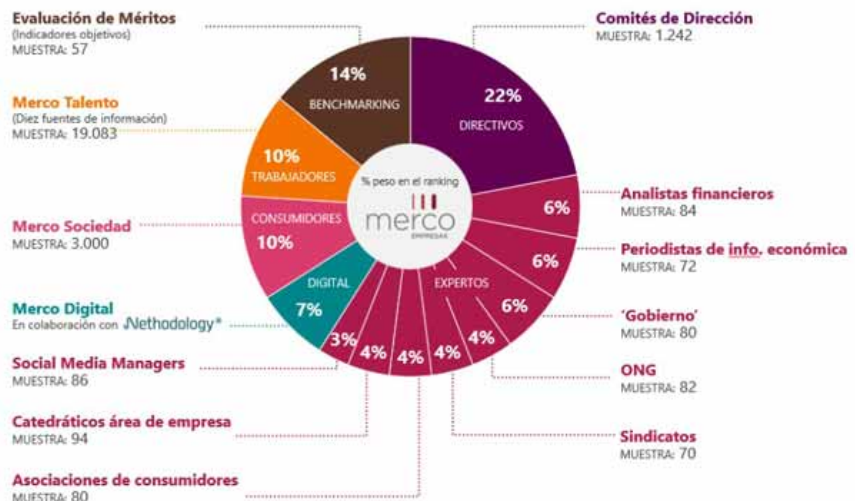
## EVALUACIONES Y MUESTRAS 11ª EDICIÓN

La metodología de evaluación reputacional más completa del mundo

6 EVALUACIONES  
26 FUENTES DE INFORMACIÓN  
24.121 ENCUESTAS

El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación en México ha sido objeto de revisión independiente por parte de XPMG

DIRCOM y Líderes de opinión  
Ranking de Liderazgo  
MUESTRA: 91



**Acerca de Merco**

Merco es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que **evalúa la reputación de las empresas** desde el año 1999.

Se basa en un **método *multistakeholder*** compuesta por 6 evaluaciones y 26 fuentes de información.

Además, se realiza una **evaluación global** que integra la percepción y valoración de más de veinte fuentes de información con la realidad de los méritos reputacionales.

Actualmente, Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Consumo, Merco Ciudad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y MRS - Merco Salud.

Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Portugal e Italia. En estos momentos está en proceso en Paraguay.

## **Ellos son los ganadores por sector**

- Alimentación: Grupo Bimbo
- Aseguradoras: GNP
- Automotriz: Volkswagen
- Autoservicio y departamentales: Walmart México y Centroamérica
- Bebidas: Grupo Modelo
- Belleza y cuidado personal: L'Oreal
- Comercio electrónico: Mercado Libre
- Conglomerados: FEMSA
- Consultoría, auditoría y asesoría: Deloitte
- Consumo masivo: P & G
- Distribución de moda: Nike
- Educación y formación: Tec de Monterrey
- Electrodomésticos y equipamiento: Samsung
- Energía, gas y agua: Pemex
- Farmacéutico: Pfizer
- Farmacia: Grupo Corporativo Fragua
- Financiero: BBVA
- Hoteles y restaurantes: Grupo Posadas
- Industrial: 3M
- Materiales de construcción: Cemex

- Medios de comunicación: Grupo Reforma
- Ocio y entretenimiento: Cinépolis
- Reparto a domicilio: Jüsto
- Servicio de paquetería y logística: DHL
- Tecnología de la información: Google
- Telecomunicaciones: Telefónica Movistar
- Transporte de viajeros: Aeroméxico