Estudiantes Tec buscan concientización menstrual con acción social

Estudiantes de PrepaTec Metepec fueron seleccionados para presentar su proyecto **Marca Roja** en el **Encuentro Nacional Líderes con Sentido Humano**. El evento se llevó a cabo en el Tec campus Monterrey.

Marca Roja fue creada por Sarah Massud López, Daniela Paola Salgado Ávila, Yamile Naime Curi, Christian Torres López y Juan Carlos Rodríguez Velázquez.

*“Nuestro proyecto tiene como objetivo lograr **una menstruación digna partiendo de los derechos humanos**”*, comentó Daniela Salgado, miembro del equipo.

El proyecto fue desarrollado **para sensibilizar a las personas sobre la menstruación** y **apoyar a las personas menstruantes en el proceso de entender la menstruación.**

Ponencia en Líderes con Sentido Humano

Líderes con Sentido Humano (LSH) es una **iniciativa nacional en la que los estudiantes desarrollan proyectos** con el objetivo de **generar un impacto social positivo en su comunidad.**

*"Es una iniciativa en la que los chicos **crean proyectos sociales y sostenibles**, y las **mejores ideas** de cada preparatoria **asisten a un congreso nacional para presentar sus ideas**"*, aclaró Rayo Hernández López, mentora de los alumnos.

De **1219** proyectos desarrollados por **7 mil estudiantes** de PrepaTec, **34 se expusieron en Monterrey.**

Los alumnos asistieron a **conferencias de emprendimiento** y **acción social,** después **dieron a conocer** sus proyectos a la comunidad que se acercaba.

“Sentí emoción y orgullo de poder llevar este proyecto más lejos, ***darlo a conocer a toda la República fue increíble****”*, expresó Daniela Salgado.

Concientización Menstrual

El proyecto surgió cuando **los estudiantes se dieron cuenta de la importancia de la menstruación en la sociedad** y de la **mala información que existe del tema.**

“Los productos de higiene femenina ni siquiera llegan a ciertas partes de la República y ***muchas mujeres y personas menstruantes ni siquiera están al tanto de lo que conlleva la menstruación****”,* expresó Daniela.

“*Los productos de higiene femenina ni siquiera llegan a ciertas partes de la República”.*

Marca Roja comparte información por medio de una página de Instagram, **distribuye artículos de higiene femenina** mediante su campaña de **donaciones** e **imparte conferencias profesionales con ayuda de una sexóloga.**

*“Nuestro objetivo a largo plazo es **crear un nuevo producto** que sea una toalla o copa menstrual moldeable **para todo tipo de cuerpos** y para todas las personas menstruantes que existen”*, explicó Daniela.

La propuesta empezó en **redes sociales**, específicamente Instagram, ya que eran los medios que tenían a su alcance. Después, por este mismo medio, **el equipo difundió su campaña de donaciones.**

Gracias a sus publicaciones en Instagram el grupo pudo colaborar con la **Organización para Chicas**, y de esta manera **contactaron a la sexóloga para las conferencias y ampliaron su campaña de donaciones.**

Los estudiantes siguen trabajando en ampliar el alcance de Marca Roja y seguir impactando a su comunidad.

“Es importante que los alumnos participen en este tipo de iniciativas porque ellos son quienes detectan las necesidades con ello pueden **imprimir la mejor versión de sí mismos en el bienestar de los demás**”, concluyó la mentora Rayo Hernández.