



Wanted Design Nueva York: estudiantes presentan colecciones

Estudiantes y egresados del **Tec de Monterrey** presentaron sus proyectos de diseño industrial en la exhibición [Wanted Design](#) en el **Javits Center** en Nueva York del 15 al 17 de mayo.

La exposición internacional busca **presentar y dar difusión** a propuestas de diseño de **todo el mundo**. En este espacio convergen líderes de la industria, académicos y marcas **representativas** del sector privado buscando **talento joven**.

Yuliana Tónix, directora de programa de Diseño Industrial en el campus **Estado de México**, resaltó la relevancia de la participación de la comunidad del Tec en este tipo de eventos.

*“Estos proyectos nacen de los **tópicos** que llevan las y los estudiantes durante sus **últimos semestres de la carrera**. De ahí perfilamos a los proyectos **más destacados** para posteriormente ayudarles y que sean exhibidos en ferias de diseño de **calibre internacional**”,* explicó.

Los equipos que presentaron sus **propuestas de diseño** durante los tres días de la exposición y representaron al Tec de Monterrey fueron: **La Tlapalería** y **Office Futures** del campus Estado de México y **Vente a México**, **Un banquito más**, **Office Futures** y **Distrito Tec** de campus Monterrey.



Office Futures

El equipo de **Office Futures** trabajó en dos propuestas de diseño bajo el mismo concepto: replantear el ambiente de trabajo en un **escenario post pandemia**. El resultado fueron dos colecciones, una por parte del equipo del campus **Estado de México** y la otra por parte del equipo de campus **Monterrey**.

[Valeria Morán](#), integrante de **Office Futures** campus Estado de México, expresó su **alegría** por haber sido su proyecto uno de los seleccionados por el Tec de Monterrey para el evento de Nueva York.

*“Este evento es uno de los más importantes a **nivel mundial dentro del diseño**, por eso estamos muy contentos y orgullosos por la **oportunidad** que se nos brindó”,* dijo.

Por su parte, **Ana Cristina Campos** del equipo de campus **Monterrey** detalló cuál fue su papel como diseñadores a la hora de crear la colección.

“Buscamos hacer **soluciones críticas** a comportamientos sociales, sin dejar de lado hacer **productos funcionales**. Fue una gran oportunidad tener a una **audiencia internacional** viendo nuestro trabajo”, expresó.



Sonidos de Calle

El equipo **La Tlapalería** del campus Estado de México presentó su colección a través del proyecto **Sonidos de Calle**, con objetos interactivos **basados en sonidos de la calle** de la Ciudad de México.

Susana Garduño, integrante del equipo, explicó que utilizaron **madera** como materia prima y como materiales secundarios, latón, cobre, entre otros.

“Cada diseñador del equipo **escogió un sonido**, y con la investigación, lo **materializamos** a través del proceso de **diseño**, creando a la vez un sistema para **reproducir dicho sonido**”, comentó.

Para Susana, uno de los principales retos fue **crear un diseño** a partir de escuchar los **sonidos** a su alrededor, entendiendo el **contexto histórico** y actual del sonido para poder materializarlo.

“No sólo queríamos **despertar sentimientos de pertenencia** y añoranza para quienes forman parte de la cultura mexicana sino también **llevar y traducir la experiencia** de los **sonidos** de calle mexicanos a un contexto **internacional**.”

Queríamos llevar un pedacito de México a las personas que aman a nuestro país y darlo a conocer a aquellas quienes nunca han tenido contacto.



Un banquito más

Tomando como inspiración lo sublime, agradable, excepcional y hermoso, **Mariana García** de campus Monterrey, presentó de manera individual su banquito ***Eclipse Stool*** para la colección ***Un banquito más***.

*“Se seleccionó al **eclipse** como **símbolo**, pues es un sublime espectáculo de **luz y sombra** en el cielo.*

*Buscando **trasladar esa belleza** en el banquito, se aprovechan los **contrastes** de color, acabado y textura entre materiales, nogal americano y latón, para **ilustrar** este fascinante fenómeno”, detalló.*

Este proyecto fue el más retador para Mariana en su carrera, pero también el que le permitió tener una de las **experiencias más gratas**, pues como menciona, tuvo la oportunidad de aprender sobre el trabajo de **diseñadores** de muchas partes del **mundo** y recibir su **retroalimentación**.



Vente a México

La colección del equipo de campus Monterrey **Vente a México**, está conformada por **objetos del hogar** inspirados en la identidad, cultura y lugares de **México**.

Desde accesorios hasta recipientes para alimentos, la colección presenta la **visión de la esencia de México** para el exterior.

Distrito Tec

Distrito Tec es la propuesta que integra a la **comunidad** que rodea al campus en los **espacios urbanos** y mejora los **trayectos** de las y los estudiantes del campus Monterrey en su camino a clases.

Para la exposición de Nueva York se exhibieron las **maquetas con las propuestas urbanas lúdicas**.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: