



Aprender a elaborar formulaciones para **crear diferentes tipos de productos para la piel** fue el objetivo del taller en el que participaron estudiantes de distintas carreras del [Tec Guadalajara](#).

El curso intensivo, llamado “**Emprendimiento en cosmética natural, sostenible y económica**”, exploró las opciones que ofrecen las técnicas de procesamiento de la biotecnología.

La meta: **generar ideas de negocio** que puedan ser desarrolladas a corto plazo y que además cumplan con el criterio de ser **amigables con el usuario y el medio ambiente**.

Así, los estudiantes tuvieron la opción de elegir un cosmético que pueda beneficiar partes del cuerpo como: cara, cuerpo o cabeza. Y a partir de esto **conocer el proceso tecnológico de elaboración**.

Esto se logró gracias a la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud (EMCS) y al uso de sus instalaciones en el Tec Guadalajara, en el marco de la [Semana de Innovación \(Semana i\)](#).



## Ideas de negocio para emprender

Con base en el conocimiento y experiencia de Gabriela Salazar, profesora de la EMCS y líder del proyecto, los productos elegidos podían tener diferentes funciones como: hidratante, regenerador, aromático o terapéutico.

*“Este taller se trata de **motivar e incentivar** a estos jóvenes para que empiecen un **emprendimiento en cosmética, generen ideas**”,* expresó la académica.

*“Y al final del curso tuvieron un producto que puede ser utilizado, y **en una segunda etapa, comercializarlo** mediante el proceso posterior de incubación de la idea”,* puntualizó.

Agregó que de esa manera durante la semana i los estudiantes **aprendieron a realizar formulaciones** de champú, jabones, cremas, exfoliantes y bálsamos labiales.

Una vez obtenido el producto, los criterios para evaluarlos fueron:

- **Propuesta por escrito**
- **Elaboración del producto**
- **Producto final**

“Este taller se trata de motivar e incentivar a estos jóvenes para que empiecen un emprendimiento en cosmética, generen ideas”.





## Fórmulas cosméticas ecológicas y naturales

Los productos de cosmética elaborados fueron totalmente **naturales** y durante el proceso de creación mejoraron la **formulación** para presentarlos en un **empaque ecológico**.

*“Durante la Semana i desarrollamos habilidades **de investigación** y también de **trabajo en equipo o responsabilidad**”, comentó la alumna Circe Hernández.*

Y añadió que *“este curso intensivo enfocado en la innovación puede beneficiar mucho fuera de las clases si ya estás en busca de **emprender o crear una marca**”.*

Por ello, Circe consideró que la utilidad del curso va más allá del desarrollo de los productos, pues servirá a los participantes en cualquier emprendimiento que realicen.



**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**